

# Yrityksen imagoa rakentamassa

*Mikä on yrityksesi ilme ja luonne? Mitä haluat kertoa? Saako asiakas tiukan asiallisen vai mutkattoman rennon, luotettavan, rönsyilevän tai aivan muunlaisen kuvan? Yrityksesi ilme syntyy kokonaisuudesta.*



Yrityksen ilme ja luonne syntyvät monesta tekijästä: ammattitaidosta, palvelusta, puhuttelutavasta, yritysgrafiikasta ja vaikkapa puhelinkeskuksen käytöksestä. Yhtenäinen ilme kaikessa esiintymisessä, palvelusta laskulomakkeeseen, antaa luotettavan ja ammattitaitoisen vaikutelman, olipa kyseessä luonteeltaan virallinen asianajotoimisto tai rennommalla linjalla toimiva nuorten vaateputiikki. Yrityskuva kannattaa rakentaa siten, että tarpeellisiksi katsotut elementit ovat keskenään yhteneviä ja noudattavat sovittua linjaa. Yrityksen ilme on tärkeä osa yrityksen markkinointia. Hyvän perustan päälle on helpompi miettiä muutakin: mainontaa, saavutettavuutta – koko kokonaisuutta.

Aloittelevalla yrityksellä ei usein alkuvaiheessa ole ylimääräistä rahaa käytettäväksi yrityskuvan suunnitteluun. Yritys rakentaa viisaasti ja säästää kustannuksissa, kun se investoi suunnitteluun, sen sijaan että tilkkutäkkiperiaatteella tehtäisiin sitä siellä ja toista täällä. Olen törmännyt tilanteeseen, jossa tietokoneita harrastava siskonpoika on tehnyt yritykselle verkkosivut, paino latonut käyntikortit ja tutuntuttu suunnitellut messuille esitteen. Kaikki erinäköistä, tyylistä ja luonteista. Kun messuista on selvitty, aletaan miettiä paria ilmoitusta paikallislehteen. Näin tehtynä yrityksen markkinointi

ja yrityskuvan luominen tulevat kalliimmaksi kuin lähdeettäessä rakentamaan perusasioista, askel kerrallaan eteenpäin. Varmaankin on edetty omien tarpeiden ja mahdollisuuksien mukaan, mutta nyt yritys joutuu käyttämään tuplasti aikaa ja maksamaan tuplahinnan yrittäessään luoda yhtenäisen visuaalisen mielikuvan.

Olen toiminut yrittäjänä toista vuotta ja nauttinut tekemisestä ja yrittäjänä olemisesta täysin rinnoin. Parinkymmenen mainostoimistovuoden jälkeen on ihanaa, kun saa tehdä töitä omaan tahtiin, miettiä ratkaisuja ja palvella asiakkaita heidän omista lähtökohdistaan. Olen kiitollinen siitä, että töitä on riittänyt ja asiakkaat ovat löytäneet luokseni. Valtaosa asiakkaistani onkin kaivannut apua juuri yrityksen visuaalisen ilmeen luomisessa. Yrittäjältä saattaa vaatia rohkeutta luottaa ulkopuolisen näkemykseen siitä, miltä yrityksen pitäisi näyttää, onhan kyseessä oma rakas lapsi. On kuitenkin ollut hienoa huomata, että asiakkaat luottavat ammattitaitooni ja ovat olleet tyytyväisiä palveluuni.

Loistavana esimerkkinä hyvästä perustyön hyödyntämisestä voin kertoa, kuinka aloitteleva yrittäjä tilasi logon ja yritysgrafiikan suunnittelun. Logosta muodostuikin niin vahva ja toimintaa kuvaava, että siitä tuli koko

markkinoinnin perusrunko, joka antoi idean ja suunnan mainontaan sekä sen toteutukseen eri medioissa. Näin löytyi kuin itsestään konsepti, jonka syntyyn kuluu usein paljon aikaa ja miettimistä.

*Hyvä kello kauas kuuluu, huono vieläkin kauemmas!*

Nykyisenä kännyköiden, meilien ja nettien aikakautena ovat henkilökohtainen lähestyminen ja hyvä palvelu nousseet aivan uuteen arvoon. Hyvin tehty työ on parasta mainosta yritykselle. Ammattitaito ja palvelu ovat tärkeimpiä tekijöitä yrityskuvan luomisessa. Hieno logo ei paljon auta, jos palvelu ei pelaa ja toimitukset tökkivät. Yrityksen hyvä maine onkin kullan arvoista. Jos se on jo olemassa, sitä kannattaa vaalia huolella. Jos mainetta ollaan rakentamassa, se vaatii hyvää perustyötä ja koko markkinointikonseptin huomioon ottamista. Kummassakin tapauksessa luottakaa rohkeasti ammattilaisen apuun, siskot!

Aurinkoista yrittäjäsyyksiä!

Tuija Rannikko  
tuija.rannikko@welho.com